

		項目	想起	計画	道中の旅行	帰国
		何をしているか	日本にいきたいと思うきっかけ	日本旅行の計画を行う	観光および買い物	友達にお土産を配る
		行動	SNSや口コミをみていきたいと思う	中国では代理店文化の様様	ツアーのお店を回りながら、 SNS投稿しつつ事前にいきかかった お店を回る	SNS投稿、お土産配り
		課題	自社がこの段階でリーチできてない	代理店との提携をしていない	インバウンド客向けのアクセスが悪い	お土産を次の来訪客 へのブックにできてない
		KPI	リーチ数	代理店開拓数	来訪数	リピートor紹介数
		打ち手仮説	現状インバウンド客にSNS投稿で割引	営業や提携交渉を行う	アクセスしやすい工夫を行う	お土産にクーポンをつける